



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Seminar om brug af de sociale medier Dyrk dialogen og spind dit netværk

- *Skab netværk via sociale medier og udbyg dine kompetencer*
- *Udnyt de sociale medier i din dagligdag*
- *Tænk de sociale medier ind i udviklingen af din rådgivning, virksomhed og forretning*

Tid og sted

Onsdag d. 19. marts 2014, kl. 8.45-15.45

Koldkærgård Konferencecenter, Agro Food Park 10, 8200 Aarhus N

Formål

Projekt Videnformidling og Dialog via nye kanaler – Vi&Di – inviterer til et seminar om viden, dialog og netværk på sociale medier. Fokus er på hvordan du som landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder kan integrere og indtænke de sociale medier i faglig formidling, dialogen mellem landmænd og rådgivere og udvikling af virksomheden samt i kontakten til naboer og interessenter.

Du vil få ny viden fra eksperter i sociale medier og blive inspireret af hvordan landmænd, rådgivere og virksomheder har taget de første initiativer til at bruge de sociale medier.

Dit udbytte af seminaret:

- Ekspertviden om hvordan du kan skabe netværk, gå i dialog og udvikle kontakten til kunder, interessenter og omverden
- Konkrete eksempler, der kan inspirere dig til at udnytte sociale medier og netværk i dine arbejdsopgaver og virksomhed.
- Inspiration til at få tænkt faglig formidling og dialog via sociale medier ind i udviklingen af din rådgivning, virksomhed og forretning

Målgruppe

Landmand, rådgiver, kommunikationsmedarbejder eller virksomhedsleder, der ønsker at blive inspireret til, hvordan de kan bruge de sociale medier.

Tilmelding

Skal ske senest d. 1. marts 2014 via Pernille Ovesen pro@vfl.dk og angiv hvilke af de tre sektioner du deltager i. Seminaret er gratis, men bliver du forhindret i at deltage, efter du har tilmeldt dig, skal du afmelde dig senest en uge før seminaret, dvs. d. 11. marts, ellers vil du blive opkrævet 750 kroner. Det er dog muligt at sende en anden, hvis du selv bliver forhindret.

Program

Kl.	Programpunkt
8.45	Kaffe og ankomst
9.15	Velkomst og Dagens program <ul style="list-style-type: none"> • Projektleder Dorte Marcussen og Projektmedarbejder Christine Skærlund Werlauff, Vi&Di
Sektion 1: "Bliv fulgt og følg – sociale medier er kommet for at blive"	
9.30	Landmanden, bedriften, produktionen og produkterne på Facebook <ul style="list-style-type: none"> • Mælkeproducent Thomas Poulsen fortæller om, hvordan han bruger Facebook, og hvilke tanker han har om at benytte mediet i dagligdagen • Projektleder Dorte Marcussen giver bud på, hvordan landmænd, der er aktive på de sociale medier, kan blive "ambassadører" og vigtige aktører i formidlingen af faglig viden
10.00	Rådgivning og kundekontakt via sociale medier <ul style="list-style-type: none"> • Advokat Jacob Tøjner, Partner i Sankt Petri Advokater i København viser hvordan han er aktiv på blog, Facebook og Twitter og fortæller hvad det har betydet for ham i forhold til rådgivningen og kunderne
10.45	Pause
11.00	Sociale medier og forretningsmodellen <ul style="list-style-type: none"> • Selvstændig rådgiver i digitale og sociale medier Andreas K. Johannsen inspirerer os til, hvor og hvordan sociale medier kan bruges til tættere relationer i b2b sammenhænge
12.00	Frokost
Sektion 2: "Et rids af det nye digitale landskab"	
12.45	<ul style="list-style-type: none"> • Jonathan Wichmann, Social medie konsulent hos Wibroe, Duckert & Partners har tidligere været social medie chef hos Maersk og har med stor succes fået Maersk til at have en meget aktiv profil på forskellige platforme, som rigtig mange følger.
Sektion 3: "Spind et net og skab relationer"	
13.45	Introduktion til sektion 3 <ul style="list-style-type: none"> • Projektleder Dorte Marcussen og Projektmedarbejder Christine Skærlund Werlauff Vi&Di
13.50	Dialog med kollegaer i en lukket gruppe på Facebook <ul style="list-style-type: none"> • Mælkeproducent Thomas Poulsen fortæller om, hvordan han er dialog med sine kollegaer på Facebook
14.00	Kaffe
14.30	Faglig dialog i grupper på LinkedIn <ul style="list-style-type: none"> • Konsulent Lars Frello fra Teknologisk Institut fortæller om deres brug af LinkedIn grupper til faglig vidensudveksling, hvordan de holder gang i grupperne og gør opmærksom på disse
15.00	Hvorfor - og derfor - sociale medier <ul style="list-style-type: none"> • Medieforsker Jakob Linaa Jensen, AU, Institut for Æstetik og Kommunikation forsker i sociale anvendelser af nettet. Han vil derfor med udgangspunkt i teoretiske aspekter af internettet og samfundet se på præmissen i dag, og hvorfor vi skal implementere de sociale medier i vores informations- og kommunikationsstrategier
15.45	Tak for i dag